3.2.11 — Métricas de planificación de medios

Programa: Comunicación Comercial (524113) | Competencia: Diseñar estrategias de comunicación con base en las características del producto o servicio y el mercado | Fase: Contextualización y apropiación — Bloque B (RAP 2 y RAP 3)

Objetivo de la actividad:

Calcular las métricas clave de planificación de medios (alcance, frecuencia, GRP, OTS, CPM y CPR) para la campaña de la PYME y analizar la eficiencia de los medios candidatos.

Nombre del aprendiz:		Fecha:	
PYME asignada:		Ficha:	

Rúbrica de evaluación:

N.°	Criterio de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido	Observaciones
1	Calcula correctamente el alcance y la frecuencia objetivo de la campaña	20		
2	Calcula correctamente los GRP totales del plan	15		
3	Calcula correctamente el OTS (oportunidades de ver) por medio	15		
4	Calcula correctamente el CPM para comparar la eficiencia económica entre medios	15		
5	Calcula correctamente el CPR cuando aplica	10		
6	Analiza cuál medio ofrece la mejor relación costo-impacto para el target de la PYME	15		
7	Registra todos los cálculos en la plantilla de métricas proporcionada	10		
		100		

Escala de valoración cualitativa:

Excelente: 90 - 100	Bueno: 75 - 89	Aceptable: 60 - 74	Insuficiente: menor a 60

Observaciones generales del instructor:

Firma del aprendiz

Firma de la instructora